



## CATE Côte Nord

Les créneaux d'excellence et les CCTT pour le développement technologique et l'innovation dans la région.

### L'INNOVATION, POUR GARDER SON ENTREPRISE EN SANTÉ

Depuis un bout de temps, le mot innovation est sur toutes les lèvres, et dans tous les médias. On en parle dans les journaux, à la télévision, sur Internet. Les gouvernements s'y intéressent et en font la promotion, des fonds publics et privés sont disponibles pour aider les organismes et entreprises à innover, de plus en plus de programmes de formation offerts à tous les niveaux s'organisent autour de ce thème et un bon nombre de publications touchant ce sujet sont également accessibles.

Selon les dictionnaires, une innovation se rapporte à la nouveauté, à ce qui n'existait pas auparavant. On peut dire qu'on innove à chaque fois qu'on fait quelque chose de nouveau ou de différent par rapport à ce qui se faisait avant. À une époque où les marchés sont ouverts au monde entier, et où les pays lointains d'hier viennent aujourd'hui jouer dans nos platebandes commerciales, on voit l'innovation comme une porte de sortie et un outil privilégié pour les entreprises qui veulent garder leur place au soleil et survivre aux bouleversements de l'économie mondiale. La présente situation économique constitue un incitatif supplémentaire à promouvoir l'innovation comme une solution importante pour triompher des moments plus difficiles.

On observe, depuis plusieurs années déjà, que la production de plusieurs biens de masse tels que vêtements, jouets, pièces électroniques, etc., peut se faire à moindre coût dans les pays dits en émergence. Les fabricants de ces produits déménagent leurs usines dans les pays où la main-d'œuvre est non seulement abondante, mais aussi meilleur marché. Ceci leur permet de réduire leurs coûts de production, de faire plus d'argent avec les mêmes produits. Plutôt que de s'épuiser financièrement à combattre au niveau international cette production provenant des pays en émergence, les entreprises d'ici doivent aborder les marchés de façon plus proactive. Elles doivent développer des produits et procédés nouveaux répondant aux besoins de ces marchés ou même aller de l'avant en favorisant la création de nouveaux marchés.

Qu'on regarde en exemple l'évolution fulgurante des produits de haute technologie, spécialement dans les domaines des télécommunications ou de l'information. Il y a trente ans, on avait un ou deux téléphones, une télévision par foyer, peut-être un ordinateur personnel. Aujourd'hui on transfère dans une machine d'une taille plus petite qu'un porte-monnaie, soit le cellulaire ou l'organisateur personnel, une partie importante de nos vies, qu'on peut donc traîner partout. Et on voudrait que chaque membre de la famille en possède un!

Les entreprises qui veulent survivre dans un marché global, qu'on se trouve en situation économique favorable ou défavorable, se doivent d'innover et de se maintenir constamment à l'affût des besoins et des tendances, afin d'identifier les niches qui permettront de garder ou de gagner des marchés. Et l'innovation ne se limite pas qu'à des produits, procédés ou services qu'on vend à l'externe. On peut innover dans ses méthodes de travail, sa gestion des ressources humaines, son développement organisationnel, ses outils de communications, pour renforcer la compétitivité de son entreprise. On ne peut plus guère s'asseoir sur ses lauriers et continuer de faire ce qu'on a toujours fait, même si on le fait bien. On peut survivre un bout de temps ainsi, mais une grosse vague aura tôt fait de nous faire chavirer quand la mer commencera à s'agiter.

Avant de se laisser emporter par une vague de fond, il faut sauter sur le bateau de l'innovation. Il faut y mettre les efforts nécessaires, et en faire une affaire d'entreprise, un objectif à partager avec tous ses employés et ses partenaires. Comme on sait bien que tout ne peut se réaliser en une journée, on commence par des petits pas, des petits changements, des remises en question, à tous les niveaux de l'entreprise. Un exercice simple à pratiquer : périodiquement on s'arrête pour considérer une problématique, ou un aspect particulier du travail. On cherche ensuite des solutions, ou des façons d'innover, de faire les choses autrement. L'innovation peut devenir le mode de fonctionnement d'une entreprise, et même un mode de vie pour ses employés. On n'a qu'à en faire l'exercice dans sa vie personnelle pour se le prouver.

#### Nos partenaires :



Centre d'aide technologique aux entreprises de la Côte Nord

455, avenue Arnaud • Sept-Îles, Québec G4R 3B3

Tél : 418-962-4440

www.catecn.qc.ca